

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа №3  
имени Тази Гиззата г. Агрыз Республика Татарстан

***Урок технологии в 8б классе с использованием  
Сингапурской методики обучения***

Тема:

**Защита проекта «Вязание сумки и шарфа в технике  
брумстик»**

**Создание рекламы проектного изделия**

**Составила и провела : Паймикина Галина Хамбаловна**

**2013г**

## **Конспект открытого урока технологии в 8б классе**

**Дата:14.12.13г.**

**Тема. Защита проекта «Вязание сумки и шарфа в технике брумстик»  
Создание рекламы проектного изделия**

**Цели:**

- 1.создание условий для формирования умений составления и оформления рекламного проспекта изделия;
2. формирование умений объективной самооценки;
3. формирование интереса учащихся к освоению новых технологий вязания крючком;
4. развитие коммуникативных навыков учащихся;
5. формирование у учащихся качеств творческой, креативной и легко адаптирующейся личности.

**Подготовка к уроку:**

1. Проектная работа с изделием Гиззатуллина А. «Вязание сумки и шарфа в технике брумстик»
2. Презентация к защите проекта по теме.
3. Разбить класс на 3 группы
4. Принести бумагу, фломастеры, ножницы, клей, цветную бумагу
5. Ноутбук, проектор, экран
6. Оформить столы для групп

**План урока**

- |  |         |
|--|---------|
| 1. Организационный момент. ХАЙ ФАЙВ                  | 30 сек. |
| 2. Актуализация знаний ФИНК-Р АЙТ - РАУНД Робин.     | 5 мин.  |
| 3. Работа в группах                                  |         |
| 4. Защита проекта                                    | 10 мин. |
| 5. Мастер- класс обучения технике вязания – брумстик | 10мин.  |
| 6. МИКС – ПЭА – ШЭА                                  | 3 мин.  |
| 7. РАФТ- Мини –проект « Рекламный проспект изделия». | 12 мин. |
| 8. Демонстрация рекламы                              | 3мин.   |
| 9. Рефлексия   | 1мин.   |
| 10.Оценки за работу                                  | 30 сек. |

## Ход урока

### 1. Организационный момент.

### 2. Актуализация знаний. Слово учителя .

Мы занимаемся проектной деятельностью с 5 класса. Вы уже опытные мастерицы, поэтому перед защитой надо вспомнить этапы проекта.

**ФИНК-Р АЙТ - РАУНД Робин.** На листочках в течение одной минуты вы должны записать какие этапы вы помните? Затем по кругу прочитать, что вы записали, обсудить и исправить. Затем один из группы должен озвучить то, что у вас получилось.

### 3. Работа в группах. Учитель следит за временем. Отчет о проделанном по группам.

### 4. Защита проекта Гиззатуллина А. «Вязание сумки и шарфа в технике брумстик» с использованием презентации к проектной работе.

Для оценки у 1 партнера- ученицы Бланк, на котором она записывает оценки каждой из группы, затем подсчитывает сумму и средний балл по каждому критерию, складывает их и получает сумму средних баллов, которые озвучивает.

10 баллов – высшая оценка по каждому критерию

После защиты проекта каждая ученица может задать вопрос, который у нее появился.

## Бланк оценки проекта

ФИО	Тема проекта	Пояснительная записка (до 10баллов)	Изделие (до 10баллов)	Защита (до 10баллов)	Сумма средних баллов
Гиззатуллина Аделя	Вязание шарфа и сумки в технике брумстик.	1- 2- 3- 4- 5- ИТОГО: Средний балл:	1- 2- 3- 4- 5- ИТОГО: Средний балл:	1- 2- 3- 4- 5- ИТОГО: Средний балл:	

### 5. Мастер- класс обучения технике вязания – брумстик

В ходе защиты Гиззатуллина А. проводит мастер - класс Обучение вязанию в технике брумстик.

Учащиеся пробуют освоить новую технологию вязания крючком.

Аделя и учитель помогают выполнить работу.

6. **МИКС – ПЭА – ШЭА** - ученики двигаются по классу под музыку, смешиваясь. Выключив музыку, учитель объявляет по какому признаку они объединяются в пары:

**Вопросы:**

1. Сколько основных этапов имеет проект?
2. Какое количество идей должно быть в «Банке идей»?
3. Сколько граф в Технологической карте?
4. Сколько граф в Таблице расходов?

7. **РАФТ- Мини –проект « Реклама изделия».**

#### **А) Требования к рекламному проспекту**

1. Товарный знак (эмблема) фирмы производителя
2. Наименование фирмы, изделия
3. 20-30 слов – рекламных фраз о качествах и эксплуатации товара

#### **Б) Оформить рекламный проспект вязаного изделия. Работа в группе.**

**Рекламный проспект вязаного изделия** для магазина – салона продаж эксклюзивных изделий ручной работы. В группе выбирают одного участника, который рисует, остальные помогают создать композицию рекламного стенда. Можно использовать цветную бумагу, фломастеры, клей , любой подручный материал.

8. **Демонстрация рекламы** – защита группой.
9. **Подведение итогов урока.**

**Рефлексия**

1. О чем я узнала на уроке?
2. Чему научилась?
3. Интересна ли мне новая технология вязания крючком?
4. Нравится ли вам работать в группе?

#### **10.Оценка работы учащихся:**

Защита проекта Гиззатуллина А. –« 5»,

За рекламный стенд - Стол №1- «5» ,

Стол №2 - «4», Стол №3 - «4».

За успешное освоение технологии вязания – Габдрахманова А. –«5»